

RE@JA

por mulheres em favor
da comunidade

Autores

Jeovani de Jesus Couto

Tatiane Acioli de Almeida Cardoso

Carlos Augusto Pantoja Ramos

PROEXTENSÃO



INSTITUTO FEDERAL
Pará
Campus Breves



AUTORES/AS

Jeovani de Jesus Couto/Tatiane Acioli de Almeida Cardoso/
Carlos Augusto Pantoja Ramos

ILUSTRADOR

Paulo Eder Matos Nascimento

REVISÃO

Maria do Carmo Gemaque Puga

COLABORADORES/AS

Naiane Monteiro de Lima/
Nilson Correa da Silva/ Leila Almeida dos Santos/
Benedita do Socorro Moura da Silva/ Maria Claudia dos Santos Baia

Produto Social e Educacional

Desenvolvido pelo Projeto de Extensão “RE@JA: Por Mulheres em favor da Comunidade”. Projeto
Aprovado no PROEXTENSÃO Edital 04/2020 da Pró- Reitoria de Extensão - PROEX

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
(IFPA)

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

C871r Couto, Jeovani de Jesus

Re@ja [livro eletrônico]: por mulheres em favor da comunidade /
Jeovani de Jesus Couto; Tatiane Acioli de Almeida Cardoso; Carlos
Augusto Pantoja Ramos. — Breves, PA: IFPA, 2021.
20 p. : il.

ISBN: 978-65-00-29660-0

1. Cooperativismo. 2. Associativismo. 3. Desenvolvimento local. 4.
Comunidade rural - Portel (PA). I. Cardoso, Tatiane Acioli de Almeida. II.
Ramos, Carlos Augusto Pantoja. III. Instituto Federal do Pará. IV. Título.

CDD: 334.683

Biblioteca / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará -
Campus Breves

Oi, manos e manas!

Nas próximas páginas iremos aprender um pouco mais sobre questões de gênero, o trabalho rural da organização das mulheres da comunidade Santo Ezequiel Moreno no Município de Portel/PA e a proposta de Marketing Digital dialogada através do projeto de Extensão Re@ja: por mulheres em favor da comunidade.

Os diálogos em quadrinhos foram inspirados nas oficinas realizadas pelo projeto, através dos educadores(as) Jeovani de Jesus Couto, Tatiane Acioli de Almeida Cardoso, Carlos Augusto Ramos e bolsistas e voluntários do projeto: Naiane Monteiro de Lima, Nilson Correa da Silva, Leila Almeida dos Santos, Benedita do Socorro Moura da Silva e Maria Cláudia dos Santos Baia. Agradecemos o apoio da Comunidade e do Projeto Iaçá, do Instituto Federal do Pará - Campus Breves e do ProExtensão.

Boa leitura!



OII ME CHAMO MARIA. SOU DO GRUPO DE MULHERES DO MUNICÍPIO DE PORTEL, DA COMUNIDADE SANTO EZEQUIEL MORENO. LUGAR DE VIDA, PRODUÇÃO, COLETIVIDADE E RELIGIOSIDADE.



QUE BONITEZA!
LUGAR DO BEM VIVER.
ONDE NÓS MULHERES ESCOLHEMOS
CRESCER E SER SANTO EZEQUIEL
MORENO. TRANQUILO E SERENO.



VOU APRESENTAR A
COZINHA IAÇÁ. MULHERES
GERANDO
RENDA. VENHA COMIGO
E APRENDA!



OLHA A MULHERADA REUNIDA AÍ.
QUE HISTÓRIA! QUE LUTA! COMIDA,
BOLO E ATÉ POLPA DE FRUTA.



O NOME DAS MULHERES
DA COMUNIDADE
É TRABALHO E DEDICAÇÃO.
LIDERANÇA QUE PODE
CRESCER COM MUITA DEVOÇÃO.

ARTESANATO
BONITO TEM!

NA ROÇA, TRABALHO
PESADO, Ô, SE TÊM!

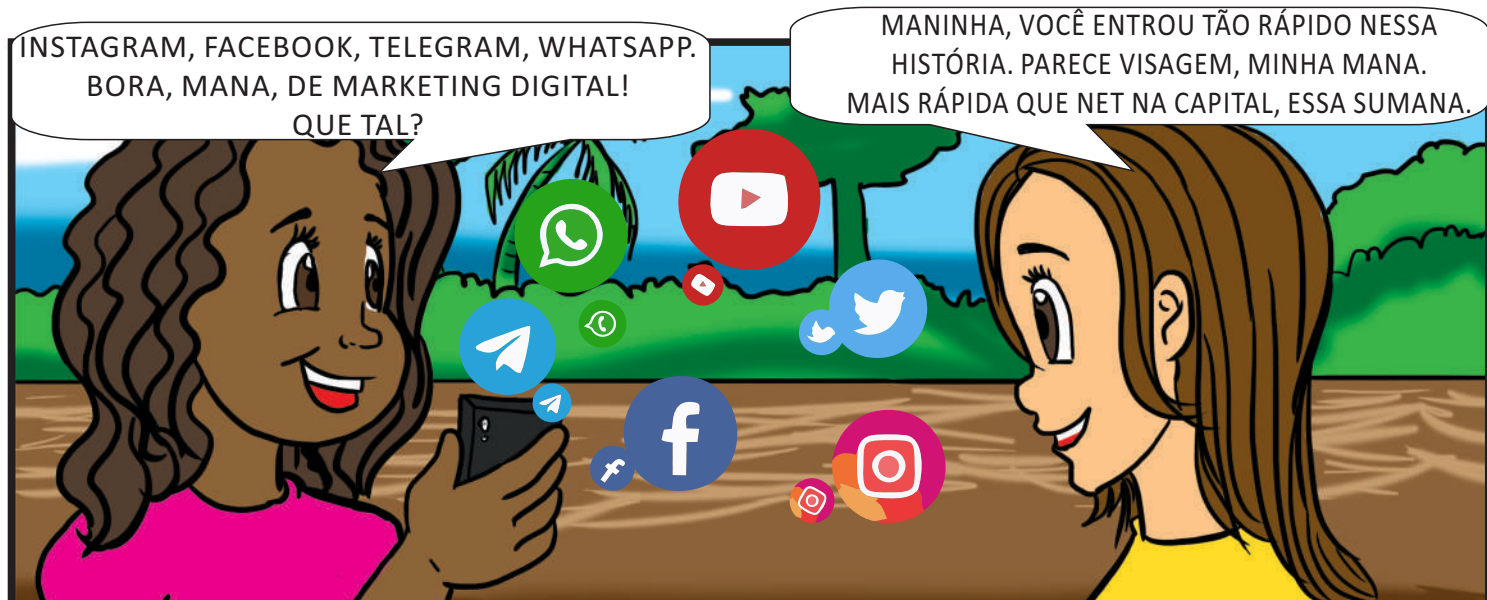
AGROINDÚSTRIA... HUUUM!
COCHICHA DE AÇAÍ.
SENTIU O CHEIRINHO?
É UM POUCO DE CARINHO.



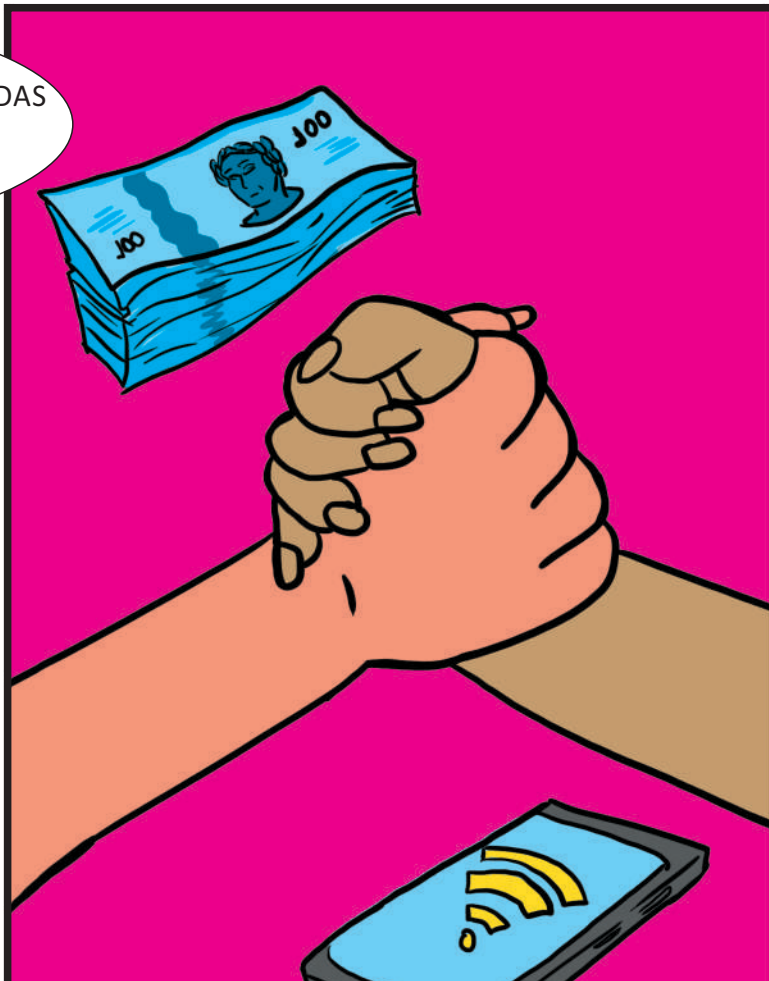
ARTE DAS MÃOS
DAS ARTESÃS.
FEITA NAS CASAS,
NA COMUNIDADE,
ENTRE IRMÃS.



OLHA SÓ! DE TOUCA E ROUPINHA ADEQUADA,
ENSINANDO E APRENDENDO MULHERES.
FAZENDO E COMPREENDENDO.



A LUTA DE RESISTÊNCIA QUE AS MULHERES DA COMUNIDADE ESTÃO ENVOLVIDAS VAI ALÉM DA PRODUÇÃO. ACESSO A CRÉDITO, A TECNOLOGIA E INFRA-ESTRUTURA...



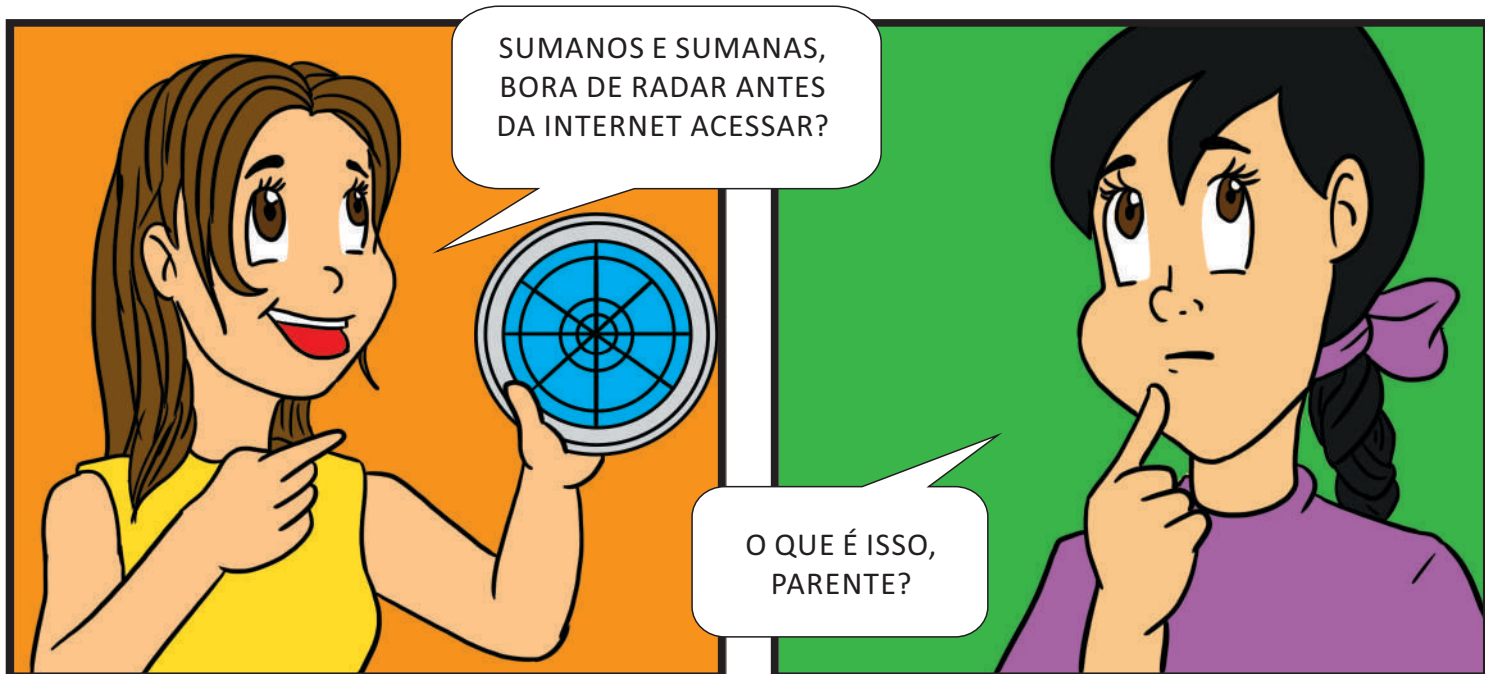
..APONTAM PARA OBJETIVOS COMUNS SEM NEGAÇÃO. MULHERES PRESENTES EM UNIÃO, FAZENDO ECONOMIA RURAL NO TRABALHO, NA VENDA, NA REUNIÃO. PRODUZINDO, LIDERANDO E SE AJUDANDO.



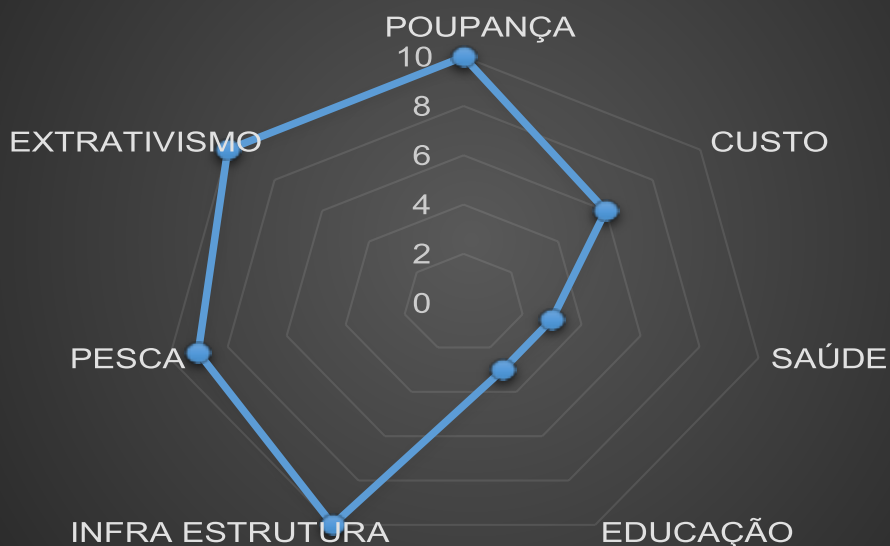
BRILHAMOS SEM MEDO. SOMOS MULHERES, MENINAS COM AUTO-ESTIMA. A LUZ QUE NOS ILUMINA VEM LÁ DE CIMA.

RADAR COMUNITÁRIO





O RADAR É UM PLANO DE INTERVENÇÃO COMUNITÁRIA E DE DESENVOLVIMENTO LOCAL. CONHECENDO AS CARÊNCIAS, EXPECTATIVAS E DIFICULDADES A NÍVEL GLOBAL. O SUPRIMO NOS ENSINOU. TÁ CERTINHO PROFESSOR?



PROFESSOR SUPRIMO PERGUNTOU A NÓS MULHERES: VOCÊS TÊM UMA POUPANÇA FAMILIAR OU COMUNITÁRIA A PARTIR DA PRODUÇÃO? E A NOTA DAS MULHERES FOI 10, A PARTIR DE MUITA DISCUSSÃO.

ASSIM COMO FOI NOTA MÁXIMA MAIS DE DOIS PRODUTOS PARA VENDER. SÓ TEMOS A AGRADECER.

SENTEI AGONIADA. NOTA 6 QUANDO FOI PERGUNTADO SE CONHECEMOS O CUSTO DA PRODUÇÃO E SE SOMOS LIVRES PARA ESCOLHER PARA QUEM VENDER. O QUE FAZER?

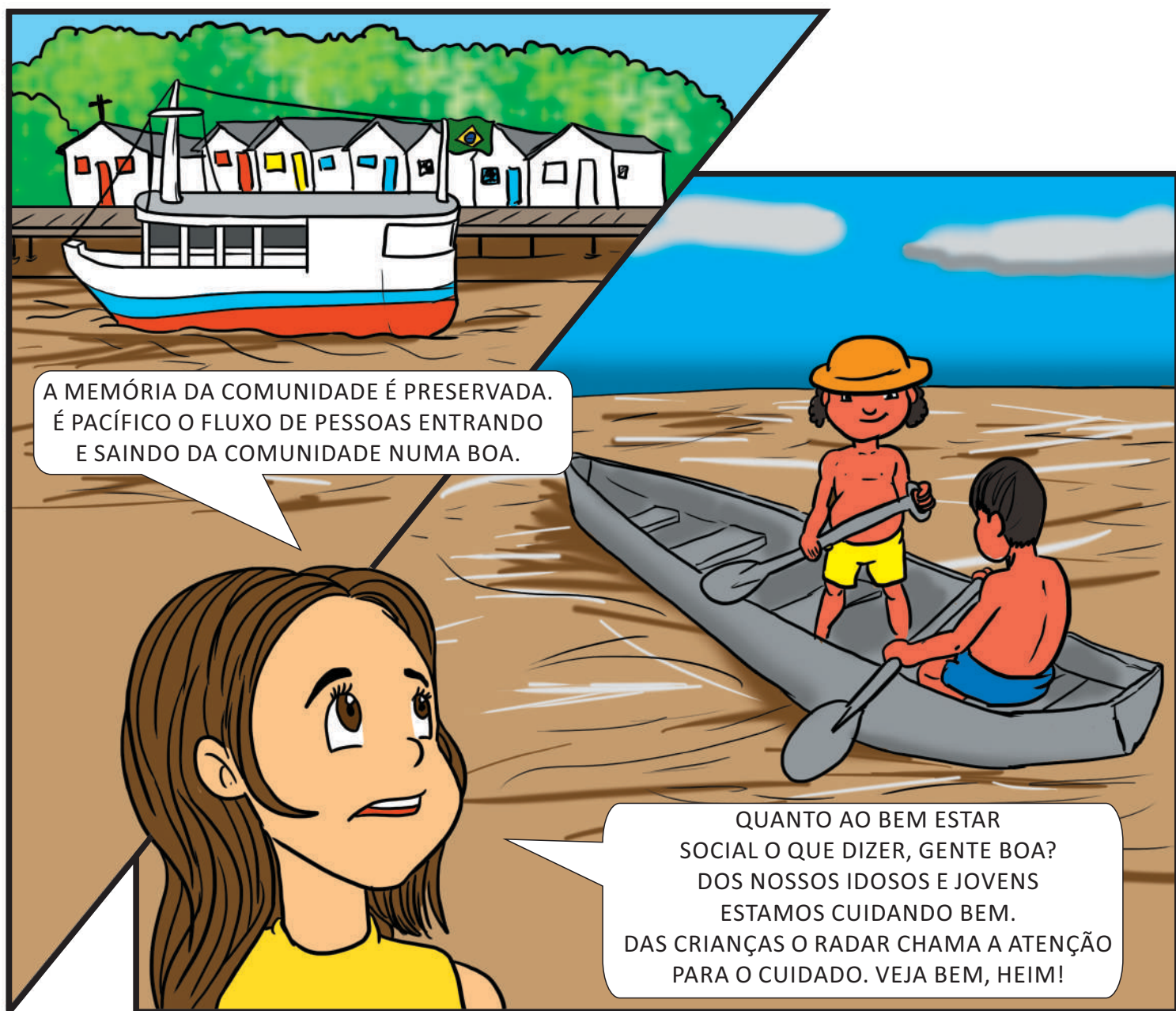
A RESPOSTA JÁ DEVEMOS TER... É PRECISO SE ORGANIZAR PARA MELHOR COMPREENDER.



MARIA, QUERIDA.
É PRECISO CONHECER
TODO O MATERIAL
RECEBIDO...

...ENTRE
A MATÉRIA PRIMA E
COMPONENTES COMPRADOS
PARA CALCULAR O CUSTO
MÉDIO PONDERADO.

ÉGUA! SOBRE SER LIVRE
PARA VENDER, PARECE UMA
PERGUNTA SIMPLES. É NADA,
MANO. VOU CONVERSAR MAIS
UM POQUINHO COM AS
MULHERES PRA VER SE ME
GARANTO, SUMANO.



A MEMÓRIA DA COMUNIDADE É PRESERVADA.
É PACÍFICO O FLUXO DE PESSOAS ENTRANDO
E SAINDO DA COMUNIDADE NUMA BOA.

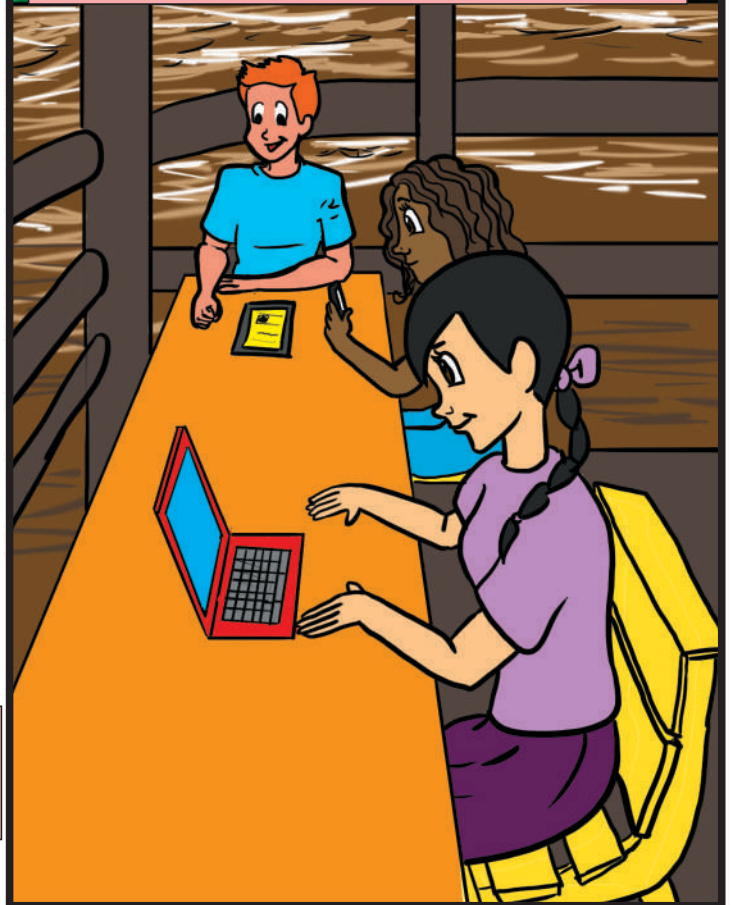
QUANTO AO BEM ESTAR
SOCIAL O QUE DIZER, GENTE BOA?
DOS NOSSOS IDOSOS E JOVENS
ESTAMOS CUIDANDO BEM.
DAS CRIANÇAS O RADAR CHAMA A ATENÇÃO
PARA O CUIDADO. VEJA BEM, HEIM!

PIORES NOTAS DERAM NO ATENDIMENTO À SAÚDE E À EDUCAÇÃO. NOTA 3! É PRECISO MAIS DEDICAÇÃO.



NOSSAS MELHORES NOTAS ESTÃO NA INFRAESTRUTURA. QUE BELEZA! TEMOS JOVENS SE ESPECIALIZANDO EM NOVAS TECNOLOGIAS. TEMOS, SIM! COM CERTEZA!

NOSSA COMUNICAÇÃO INTERCOMUNITÁRIA É BEM ESTRUTURADA. TEMOS TRANSPORTE ADEQUADO PARA COMERCIALIZAR NOSSOS PRODUTOS E ENERGIA ELÉTRICA ASSEGURADA.



NO TOP DAS NOTAS TEMOS OS ACORDOS COMUNITÁRIOS DE CAÇA, PESCA E EXTRATIVISMO, COM MUITOS RECURSOS NATURAIS DISPONÍVEIS.



DEMOS 8 NO QUESITO VIVER EM TERRAS SEM INVASÕES DE CAÇADORES, PESCADORES, GRILEIROS E MADEIREIROS. TÁ BOM, NÉ MANO?

JOVENS E MULHERES NAS ASSEMBLEIAS, O RADAR MOSTRA ESSA PARTICIPAÇÃO.

AS PARCERIAS ESTÃO ALINHADAS COM OS OBJETIVOS DA COMUNIDADE. HÁ RODÍZIO DE DIRIGENTES NA ASSOCIAÇÃO.

ALERTA IMPORTANTE! OS JOVENS PARTICIPAM POUCO DAS ATIVIDADES DA COMUNIDADE.

É PRECISO APROVEITÁ-LOS, PRINCIPALMENTE NO DEBATE SOBRE PLANO DE USO. BORA LÁ, GENTE DE QUALQUER IDADE.

NO COMBATE AO DESMATAMENTO A MESMA MÉDIA, SUMANO. IGUALMENTE NA ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA CRIANÇAS E JOVENS. EITA! BORA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO.

VIU COMO O RADAR É IMPORTANTE? CONSEGUIMOS DIAGNOSTICAR NOSSAS DIFICULDADES E CAPACIDADES. ISSO É FUNDAMENTAL PARA POTENCIALIZAR NOSSOS PRODUTOS E VIVER EM COMUNIDADE.

AGORA, SIM, MENINAS. BORA DÁ UMA EPIADA NESSA ONDA DE INTERNET.

Marketing



Digital



E PRA SE CONSEGUIR SUCESSO NO MARKETING DIGITAL TEM ALGUMAS ESTRATÉGIAS PARA SEGUIR, É?

SIM! MAS PRECISO DIZER QUE ESSA ESTRATÉGIA NÃO É COMO UMA RECEITA DE BOLO, TEM QUE PERSISTIR.

PRA INÍCIO DE CONVERSA O PRIMEIRO PASSO A SEGUIR É DEFINIR OS OBJETIVOS E AS METAS DA ESTRATÉGIA DE MARKETING. NÃO SOU NOVELA, MAS ME ACOMPANHA...

O OBJETIVO É SIMPLEMENTE VENDER MAIS? MAS O QUE SERIA ESSE "VENDER MAIS"? SERIA VENDER MAIS DO QUE VENDI NO MÊS PASSADO? UMA FAÇANHA! OU O OBJETIVO SERIA VENDER PARA OUTRAS LOCALIDADES? MARAVILHA!



O SUCESSO VAI DEPENDER DO PERFIL DA ORGANIZAÇÃO DAS MULHERES E DOS PONTOS QUE VOU MENCIONAR A SEGUIR. BORA MAIS UM TIQUINHO ASSIM...

OU AINDA VENDER PARA ESCOLAS OU PARA PESSOAS COM CARDÁPIO FITNESS? SAUDADE DO CORPO SARADO, NÉ, MINHA FILHA?



TAMBÉM É IMPORTANTE ESTIPULAR METAS. POR EXEMPLO: VENDER 10 PUDINS DE AÇAÍ POR SEMANA. ASSIM TEREMOS SOBRAS PARA O FUNDO DA COMUNIDADE. COLETIVIDADE E PARTILHA!

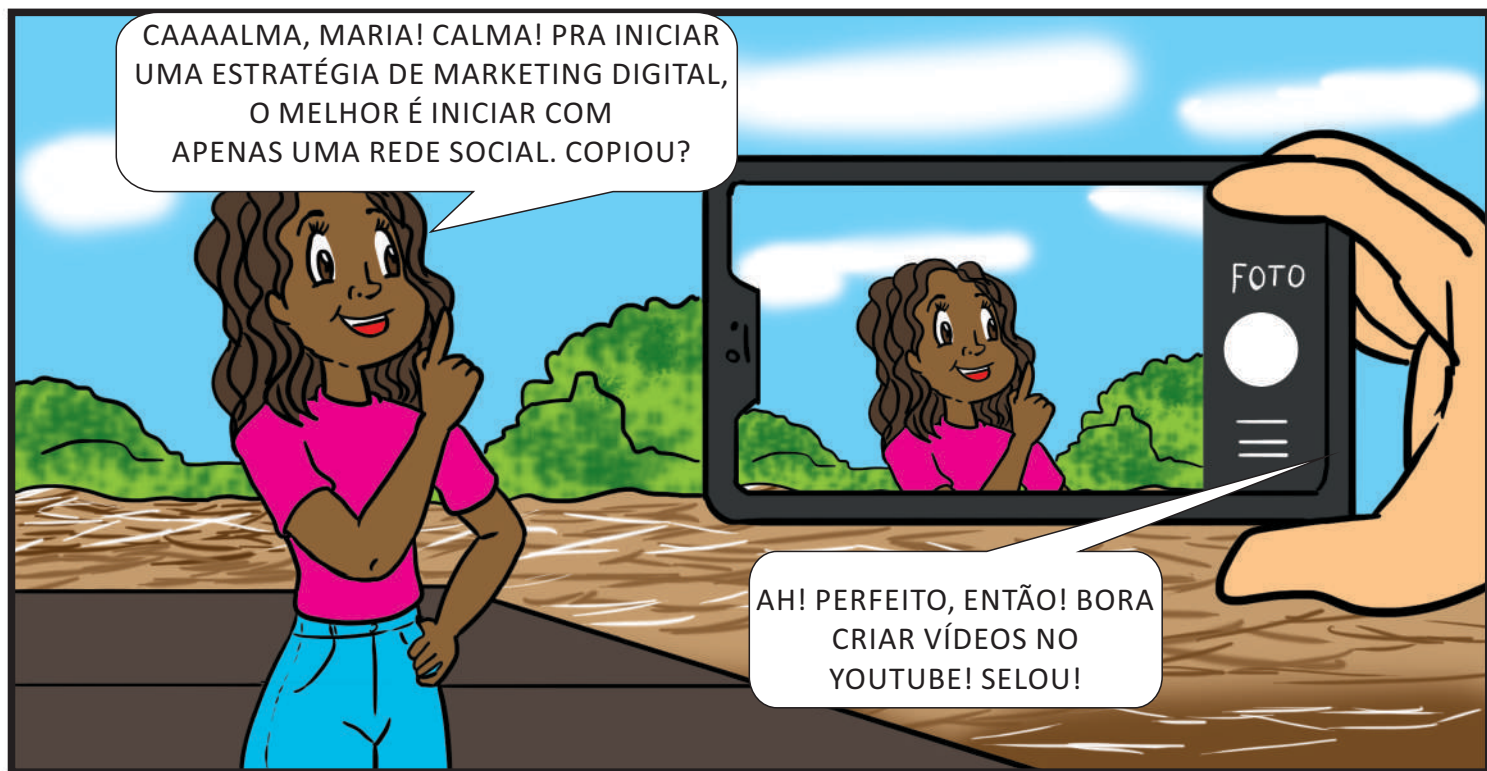


SABE OUTRA COISA QUE É BEM LEGAL, MARIA? APARECER NO GOOGLE! JÁ PENSOU A COZINHA IAÇÁ INTERNACIONAL RURAL, MANA?

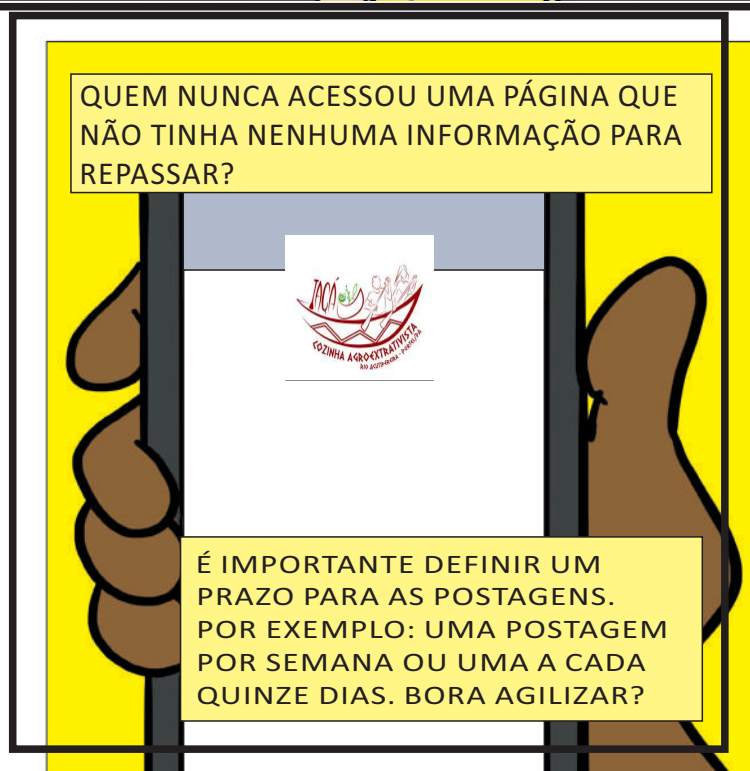
É MESMO, PEQUENA? DÁ PRA COZINHA IAÇÁ APARECER NO GOOGLE? TÉ DOIDA É, SUMANA!



AGORA, MANINHA, JÁ TEMOS OBJETIVOS E METAS. JÁ ESTAMOS FAMOSAS APARECENDO NO GOOGLE... AGORA VAMOS PARA A CRIAÇÃO DA CONTA, SEM DEMORA.











Personagens

Magali

Maria

Flora



Suprimo

